艺术设计与制作专业

『广告方向』人才培养方案

目 录

一、专业名称 1
二、入学要求 1
三、修业年限 1
四、职业面向 1
五、人才培养目标 1
六、人才培养规格 1
（一）基本素质与职业素养目标 2
（二）专业知识和技能目标 2
（三）专业（技能）方向 3
七、主要接续专业 4
八、课程设置 4
（一）课程结构 4
（二）课程设置及要求 5
九、教学进程总体安排 14
（一） 课程设置基本要求 14
（二） 教学进程安排 16
十、实施保障 17
（一） 师资队伍要求 17
（二）教学设施 18
（三）教学资源 19
（四）教学评价 19
（五）质量管理 19
十一、毕业要求 20
十二、其他说明 20
（一）编写依据 20
（二）修订原则 21
（三）运用范围 21

艺术设计与制作专业人才培养方案

（2021 年 3 月修订）

一、专业名称

艺术设计与制作（专业代码：750101)

二、入学要求

初中毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

3 年

四、职业面向

表 1 专业涉及职业面向

所属专业大类及代码	对应行业及代码	主要职业类别及代码	主要岗位类别	职业技能等级证书行业企业标准和证书举例
文化艺术类（14）	网页设计；广告策划；平面设计；商业美术设计	网页设计人员；广告策划人员；平面设计人员；商业美术设计人员	网页设计与制作；广告策划；平面设计与制作；商业美术设计与制作	网页设计师（初级、中级）；广告策划师（初级、中级）；面设计师（中级）；商业美术设计师（中级）

五、人才培养目标

本专业贯彻执行党的教育方针，落实立德树人根本任务，以服务发展为宗旨、以促进就业为导向，面向网页设计、平面设计、广告、商业美术行业领域，培养从事网页设计与制作、平面设计与制作、广告策划、商业美术设计与制作等工作，达到平面设计中级水平的德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。

六、人才培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养、专业知识与技能。

（一）基本素质与职业素养目标

1.具有良好的职业道德，能自觉遵守行业法规规范和企业单位规范制度。

2.热爱生活，热爱美术设计事业，树立与社会需求相适应的职业理想。

3.具有刻苦钻研，与时俱进，团结协作的精神和继续学习的能力。

4.养成善于观察，勤于思考，乐于探索，勇于创新的习惯和品质。

5.掌握必须的现代信息技术，具有较好的人文素养，具备一定的就业和创业能力。

6.树立正确的文艺观和审美观，自觉坚持为人民服务，为社会主义服务。

（二）专业知识和技能目标

1.掌握美术设计的基础理论知识，具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。

2.掌握素描表现形体的基本造型技能。

3.掌握色彩表现的基本造型技能。

4.掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。

5.掌握图案设计的基础知识和技能。

6.具备初步的图案设计能力。

7.掌握 1-2 种主要绘画方的技法，具备初步的绘画创作能力。

8.掌握 1-2 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。

9.具备收集、选取艺术创作素材的能力。

10.具备 1-2 个工种中级职业资格证书要求具备的能力。

（三）专业（技能）方向

1.视觉传达

（1）掌握美术设计的基础理论知识，具有初步的艺术审美和美术鉴赏能力。

（2）掌握素描表现形体的基本造型技能。

（3）掌握色彩表现的基本造型技能。

（4）掌握速写快速记录及表现形体的基本技能。

（5）掌握图案设计的基础知识和技能，具备初步的图案设计能力。

（6）掌握 1-2 种主要绘画的技法，具备初步的绘画创作能力。

（7）掌握 1-2 种常用的图像处理软件应用技术，具备设计二维图像的能力。

（8）具备收集，选取艺术创作素材的能力时，具备 1-2 个工种，中级职业资格证书要求具备的能力。

2.产品设计

（1）能熟练运用计算机进行图文编辑，应用专业软件进行设计辅助工作。

（2）具有较强的文献查询能力和写作能力。

（3）具备市场调查和分析的能力，掌握用户体验心理分析的知识。

（4）具有产品研发的设计能力，并能解决实际问题。

（5）了解市场前沿动态生产工艺及市场流通环节具备基本的市场判断能力。

（6）具有一定的研发能力和设计管理能力。

（7）制版印刷产品设计方向具备壁纸、花布等花型设计实际操作能力。

（8）文化创意产品设计方向具备服务本地文化旅游产业的产品设计实际操作能力，具备必要的创业能力和树立科学的创业观。

（9）掌握 1-2 种民间艺术的手工技法，具备初步的设计创作能力。

七、主要接续专业

高职：广告设计专业、视觉传达设计专业、室内设计专业、数字媒体艺术设计专业

本科：视觉传达设计专业、工艺美术专业、产品设计专业、环境艺术设计专业、服装与服饰设计专业、数字媒体艺术设计专业

八、课程设置

（一）课程结构

本专业课程设置分为公共基础课程和专业技能课程。公共基础课包括思想政治课，文化课，体育与健康，信息技术，以及其他自然科学和人文科学类基础课。公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域素质、知识、能力的课程。

课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

专业课程包括专业（技能）基础课、专业（技能）核心课和专业（技能）方向课。实习实训是专业技能课教学的重要内容，含校内外实训、跟

岗实习、顶岗实习等多种形式。

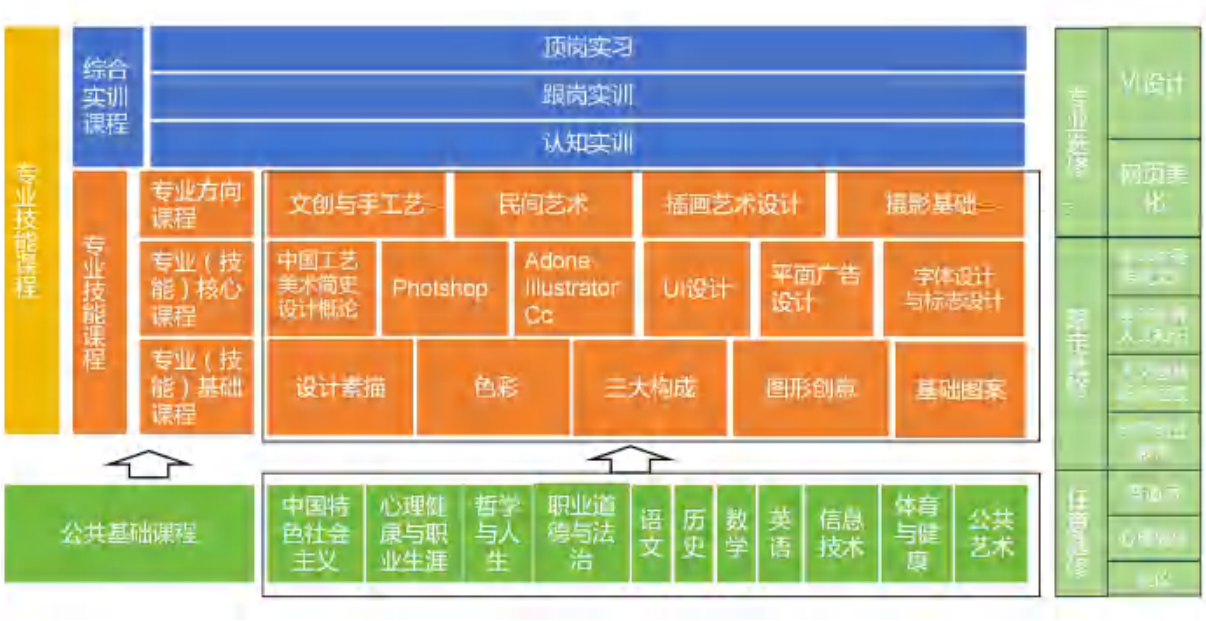

图 1 艺术设计与制作专业课程结构图

（二）课程设置及要求

本专业课程主要包括公共基础课程和专业课程。公共基础课是本专业学生均需学习的有关基础理论、基本知识和基本素养的课程，专业课程是支撑学生达到本专业培养目标，掌握相应专业领域素质、知识、能力的课程。课程设置及教学内容应基于国家相关文件规定，强化对培养目标与人才规格的支撑，融入有关国家教学标准要求，融入行业企业最新技术技能，注重与职业面向、职业能力要求以及岗位工作任务的对接。

1.公共基础课程

公共基础课程分为必修课程、限定选修课程和任意选修课程。总学时为 1206 学时，占总学时的 36.81%。原则上每学时按 45 分钟计。限定选修课程为 4 门选修 3 门，任意选修课程 3 门选 2 门。

（1）必修课程

根据学生全面发展的需要设置，所有学生必须全部修习。包括思想政

治（中国特色社会主义、心理健康与职业生涯、职业道德与法治、哲学与人生）、语文、数学、英语、历史、信息技术、物理、体育与健康为本专业的必修课程。

表 2 公共基础（必修）课程教学要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国特色社会主义	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2023年版）》开设，以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，阐释中国特色社会主义的开创与发展，明确中国特色社会主义进入新时代的历史方位，阐明中国特色社会主义建设“五位一体”总体布局的基本内容，引导学生树立对马克思主义的信仰、对中国特色社会主义的信念、对中华民族伟大复兴中国梦的信心，坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信、文化自信，把爱国情、强国志、报国行自觉融入坚持和发展中国特色社会主义事业、建设社会主义现代化强国、实现中华民族伟大复兴的奋斗之中。	36
2	心理健康与职业生涯	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2023年版）》开设，基于社会发展对中职学生心理素质、职业生涯发展提出的新要求以及心理和谐、职业成才的培养目标，阐释心理健康知识，引导学生树立心理健康意识，掌握心理调适和职业生涯规划的方法，帮助学生正确处理生活、学习、成长和求职就业中遇到的问题，培育自立自强、敬业乐群的心理品质和自尊自信、理性平和、积极向上的良好心态，根据社会发展需要和学生心理特点进行职业生涯指导，为职业生涯发展奠定基础。	36
3	哲学与人生	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2023年版）》开设，阐明马克思主义哲学是科学的世界观和方法论，讲述辩证唯物主义和历史唯物主义基本观点及其对人生成长的意义；阐述社会生活及个人成长中进行正确价值判断和行行为选择的意义；引导学生弘扬和践行社会主义核心价值观，为学生成长奠定正确的世界观、人生观和价值观基础	36
4	职业道德与法治	依据《中等职业学校思想政治课程标准（2023年版）》开设，着眼于提高中职学生的职业道德素质和法治素养，对学生进行职业道德和法治教育。帮助学生理解全面依法治国的总目标和基本要求，了解职业道德和法律规范，增强职业道德和法治意识，养成爱岗敬业、依法办事的思维方式和行为习惯。	36
5	语文	依据《中等职业学校语文教学课程标准（2023年版）》开设，指导学生通过文学作品的阅读与欣赏、语言表达与交流及语文综合实践等活动，进一步提高理解与运用祖国语言文字的能力，在具体的生活、学习、工作等语言运用情境中，正确理解与运用祖国语言文字，进行有效的交流与沟通，强化语言表达能力，发展思维能力，提升思维品质，培养健康的审美情趣，增强文化自信，传承和弘扬中华优秀文	180

		化、民族文化，接受人类进步文化，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	
6	历史	依据《中等职业学校历史课程标准（2023年版）》开设要求，全面贯彻党的教育方针，践行社会主义核心价值观，落实立德树人的根本任务，不断培养学生历史课程核心素养。通过开设“中国历史”和“世界历史”的基础性内容，引导学生对中国重要的历史人、历史物、历史事件、历史现象做出科学的阐释和客观的评价，形成正确的历史价值取向；使学生在学习历史过程中逐步形成唯物史观、时空观念、史料实证、历史阐释、家国情怀五个方面的能力；塑造学生健全的人格，养成学生爱岗敬业、诚信公道、精益求精等职业精神；培养学生成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人。	72
7	数学	依据《中等职业学校数学课程标准（20203年版）》开设，培养学生基本扎实的分析计算能力、计算工具基本使用技能和数据处理技能，培养学生系统全面特别是重点突出的观察能力、一定的空间想象能力、分析与解决问题能力和数学思维能力。引导学生逐步养成良好的学习习惯、实践意识、初步创新意识和实事求是的科学态度，提高学生就业能力与创业创新能力。	180
8	英语	依据《中等职业学校英语课程标准（2023年版）》开设，明确新课标赋予教师教育教学方向上的新任务，即立德树人，发展英语学科核心素养，保证学业质量，突出英语学科的工具性和人文性的课程性质，从职场的语言沟通，思维感知差异，跨文化理解，自主学习四个维度帮助学生进一步学习英语基础知识，培养听、说、读、写等语言技能，初步形成职场英语的应用能力，激发和培养学生学习英语的兴趣，提高学生学习的自信心，养成良好的学习习惯，提高自主学习能力。	180
9	信息技术	依据《信息技术课程标准（2023年版）》开设，使学生掌握必备的计算机应用基础知识和基本技能，培养学生应用计算机解决工作与生活中实际问题的能力；使学生初步具有应用计算机学习的能力，为其职业生涯发展和终身学习奠定基础；提升学生的信息素养，使学生了解并遵守相关法律法规、信息道德及信息安全准则，培养学生成为信息社会的合格公民。	72
10	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准（2023年版）》开设，落实立德树人的根本任务，坚持健康第一的教育理念，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，掌握3项民族体育运动，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和特长，使学生养成终生体育锻炼的习惯，形成健康的行为和生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康学科核心素养，引领学生逐步形成正确的世界观、人生观和价值观，自觉践行社会主义核心价值观，成为德智体美劳全面发展的高素质劳动者和技术技能人才。	180
11	公共艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准（2023年版）》开设，坚持落实	36

		立德树人根本任务，通过艺术鉴赏与实践等活动，发展艺术感知、审美判断、创意表达和文化理解等艺术核心素养，至少会唱3首民歌、会跳一支民族舞蹈，使学生了解或掌握不同艺术门类的基本知识、技能和原理，引导学生树立正确的世界观、人生观和价值观，增强文化自觉和文化自信，丰富学生人文素养与精神世界，培养学生艺术欣赏能力，提高学生文化品位和审美素质，培育学生职业素养、创新能力与合作意识。	

（2）公共基础（限定选修）课程

表 3　公共基础（限定选修）课程教学要求

序号	课程名称	教学内容及要求	参考学时
1	中华优秀传统文化	本课程结合学生的实际，从普通话基础知识、普通话测试指沿导、普通话训练三部分作了整体训练，从理论——训练——测试——运用四个方面呈梯进状，教学内容涵盖了普通话学习和应用的各个方面，以提高学生的普通话水平为目的，以普通话语音训练和日常应用为重点，让学生养成使用普通话的习惯。	36
2	基本修养与人文知识	本课程通过引领学生学习人文知识和实践案例，培养学生人文素质和人文情怀，使学生内心更加丰富、充实，同时提高学生的阅读鉴赏能力、写作能力和人文交往能力，提高语言文字的实际应用水平。	36
3	人文智慧与职场适应	本课程通过人文知识讲解介绍，使学生通过人文素养养成和职业通用能力培养，教育学生学会做人，学会做一个职业人，培养学生拥有良好的职业态度和持久的职业热情。	36
4	创新创业教育	本课程介绍创新与创业方法论，以对各行各业创业者的成功案例剖析为主，对优秀的创新创业企业案例的剖析，以课堂教学为主、以个性化创新创业指导为辅，内容上尽量安排通俗易懂的、与实际联系紧密的创新创业相关知识，从创新与创业的概念讲起，进而引出创业意识与创新精神、创业者特质与创业素质研究、市场与创业机会，逐步深入的讲解创业管理、创业计划与资源整合。	36

（3）任意选修课程

表 4　公共基础（任意选修）课程教学要求

序号	课程名称	教学要求	参考学时
1	普通话	本课程是训练普通话口语表达的实践性课程，应着重训练和提高老年学员的普通话口语表达能力。教学中坚持理论和实践相结合；课堂示范和自我训练相结合；课内学习和课外活动相结合的基本原则。 以理论为指导，以训练为主导。	36
2	心理健康	普及心理健康知识，树立心理健康意识，了解心理调节方法，认识心理异常现象，掌握心理保健常识和技能。其重点是认识自我、学会学习、人际交往、情绪调适、升学择业以及生活和社会适应等方面的内容。	36

3	礼仪	本课程通过学习使学生了解有关礼仪的基础知识,礼仪与道德建设的关系,礼仪与个人素质的关系,掌握礼仪规范要求。同时应使学生初步具备运用以上知识的能力,使学生养成自觉习惯,使学生得到全面发展。	36

2.专业课程

专业课程分为专业（技能）基础课、专业核心课程、专业技能（方向）课程、综合实训课程和专业选修课程。总学时为 2070 学时，占总学时的 63.19%。原则上每学时按 45 分钟计。

（1）专业（技能）基础课

表 5 专业（技能）基础课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	设计素描	掌握石膏像、静物、人物等的写生知识，具备一定的造型能力，学会借助明暗关系和黑白灰层次关系,表现物体的结构、比例、空间、质感和物体间的相互关系等。掌握在二维平面上塑造三维空间的技法、观察和整体表现物体的方法，能运用各种素描知识和表现手法描绘物体，提高绘画造型能力和艺术表现力。	108
2	色彩	掌握正确的色彩观察方法，能运用色彩关系表现物体、物体的空间和丰富的色彩层次变化，全面科学地认识色彩，具有敏锐的色彩感觉和色彩组织能力，提高色彩表现能力和审美能力。了解色彩构成的基本概念，掌握色彩在构成关系上的科学原理及相关色彩组合、变化基本规律，明确使用色彩目的性和功能性，为设计打下良好的基础。	108
3	三大构成	主要学习平面构成、立体构成和色彩构成知识，通过学习使学生掌握设计作品中的形态、构图、表现方法及其他与平面造型有关的技巧、材料的效果。掌握色彩构成中的色彩的属性，了解色彩构成中的色彩的体系，掌握色彩相互之间的关系、色彩的表现方法、色彩构成在设计中的应用及立体构成技法、立体构成在设计中的应用等方面的知识。	72
4	图形创意	该课程包括图形语言概述，图形创意思维方式，图形创意方法及应用综合应用等通过本课程学习，使学生摆脱传统的思维模式，传统的观察方法和表现方法对物象进行再认识或再创造，达到对学生创造意识的培养和创意思维的训练，能够用图形语言与人快速沟通，同时，结合创新思维与方法，训练课程培养学生的创新意识，训练学生的创新思维能力，使学生在今后的	72

		设计工作中面对各种设计主题，能设计出试用而又有创新的图形。	
5	基础图案	该课程内容包含装饰图案概述、图案的发展概况、装饰图案的造型、图案的组织形式、装饰设计表现技法、综合材料装饰设计等。通过本课程的学习，是学生了解装饰设计的特征及其表现形式，掌握装饰设计的表现方式和设计构思形式，达到艺术理论、技能、创新等方面的全面综合发展，以适应从事艺术设计工作的需要，本课程结合《图形设计》课程，培养学生的图形图案创新及应用能力，为其在今后设计工作中运用装饰语言和技巧奠定基础。	72

（2）专业（技能）核心课程

表 6 专业（技能）核心课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	中国工艺美术简史设计概论	该课程包括中国工艺美术的缘起、发展和现状，不同时期中国传统工艺的形式、种类与特色。通过学习，了解各种工艺美术现象的本质，熟悉各时期工艺美术品种的艺术和技术特点，从而进一步提升审美能力，并将各种工艺形式拓展运用到今后的工作中，最终为艺术设计实践奠定坚实的理论基础。同时加强民族自豪感，为中华艺术的传承和发扬发挥重要作用。/通过学习,让学生较全面的掌握设计的基本理论，树立正确的设计思想，完善知识结构提高学生的设计文化修养和吸收前人他人设计成果的能力拓展，专业知识拓展艺术思想使理论与实践相结合，培养其具有一定的想象力、创造力，使学生认识到设计工作者必须具备一定的知识技能，和创新思维，培养学生道德责任感，社会责任感，从而达到设计教育最高目标.	36
2	Photshop	本课程主要讲述平面图形图像处理和设计的基本原理和方法，培养学生平面设计的方法、技巧和创意思维理念，使学生学会利用计算机处理和设计平面图形、标志以及广告、宣传品设计以及二维动画上色的能力，通过本课程的学习和实训，使学生能够创作和绘制完整的商业插画作品。	72
3	Adone IllustratorCc	ILLUSTRATOR图形设计课通过若干基于典型工作任务的项目教学，使学生能够熟练的使用软件制作和处理图形图像，进行书面图片处理、色彩修饰，制作背景、按钮、标题等网页元素，以及进行综合项目的设计创作。	72
4	UI设计	主要教学内容：品牌类UI设计概念及发展、主题UI的交互效果； 教学要求：重点掌握移动设备主题界面设计、图标设计、电子杂志类APP宣传编排设计、电商类APP界面、图标、运营图等设计操作和实际运用	72

5	平面广告设计	培养学生能熟悉掌握不同的平面广告表现形式，同时能通过学习掌握文字、色彩与图形在广告中的设计规范。本课程任务：通过对广告设计课程的学习，使学生基本掌握该课程的理论知识、创意方法、具备广告设计的基本素质和技能，胜任各种广告形式的创意	72
6	字体设计与标志设计	字体设计与标志设计是视觉传达设计专业开设的专业基础必修课，主要培养学生设计基础能力。通过该课程学习使学生熟练掌握中、外文基本字体的书写方法及创意字体设计的基本规律，能够根据文字内容独立完成字体创意绘写的全过程；了解字体与版式编排的基本方法；	72
7	手绘表现技法	课程内容包括手绘技法概论、基本透视原理、手绘技法种类、临摹训练、写生训练、着色技巧等。通过对理论的讲述，使学生了解并掌握物体透视、构图、线条的形体表达、马克笔彩铅质感与空间的表达、图面的色彩感等，其重点让学生在后续课程及将来从事设计工作	72

（3）专业方向课程

表 7 专业方向课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	文创与手工艺	系统地梳理文化产业策划与创意的理论及方法，课程根据不同文化产业形态的特点进行创意与策划。 分析个文化产业形态创意的特点、策划的原则和方法，同时注意将理论问题与产业实践紧密结合，注重课程的实践性和可操作性。	108
2	民间美术	主要介绍中国民间美术：陶瓷、染织、木雕、竹编、剪纸、泥塑等，通过对各种地域环境、人文风俗与民间美术之间的关系的介绍，使学生在赏析中了解各种民间美术的制作方法和特征，以及他们独特的艺术魅力，为艺术设计的学生开阔眼界和提高艺术素养奠定基础。	72
3	插画艺术设计	课程主要通过对插画起源与发展、插画基础知识，插画图案设计与讲解的等的学习。使学生掌握了解插画的知识，掌握插画的绘制技巧，并且将这种技巧用于广告、文创、互联网等领域的设计与制作中。	72
4	摄影基础	该课程内容包含摄影艺术史、数码相机光圈、快门的概念及应用、相机基本操作技巧、摄影构图数码单反的使用相机附件的使用等。通过教学使学生了解摄影艺术的发展简史，掌握传统和数字摄影的基础知识，并能够运用普通或数码摄影设备拍摄设计素材及设计作品，并对拍摄所获得的影像进行后期处理，从而未完成摄影艺术的创作在后续课程中作品影像制作的奠定基础。	36

（4）专业选修

表 8 专业选修课主要内容和要求

序号	课程名称	主要教学内容和要求	参考学时
1	VI 设计	根据 VI 设计的要求，培养整体策划方案的能力；单独或参与小组完成项目的开发，从 VI 的基础系统到应用系统，完整、系统地进行 VI 设计与 VI 手册的编辑设计制作的能力。掌握 VI 设计的理论知识，进行标识与标志设计训练，培养形象设计思维，掌握企业 VI 设计能力。	36
2	网页美工	了解网站和网页的基本设计思想，掌握网页的色彩设计，培养对优秀网页 版式分析模仿的能力，掌握网页设计的基本方法，熟练运用各类网页制作 软件，熟悉 Dreamweaver 等网页编辑工具；熟悉 HTML 代码，进行布局设计。	36

3. 专业综合实训课程

综合实训分为认知实训、跟岗实训、顶岗实习三个阶段。其中，第二学期设置了“认知实训”30 课时，在第四、五学期设置了“跟岗实训”60 课时，在第六学期设置了“顶岗实习”540 课时，综合实践课共计 630 课时。认知实训和跟岗实训具体时间会根据校企合作情况灵活调整。

（1）实训

劳动教育实践：学生在校内或校外的实训基地、企业、社区等场所参与劳动实践活动，培养学生劳动精神面貌、劳动价值取向和劳动技能水平。

技能综合实训：

①实训内容

与课程内容相同。以课程为主的实训内容：包装设计（成品制作）、广告宣传品制作；以行业规范和技能操作为主的实训内容：认知实习、

课程实习、岗位技能应用实习、综合实践课程设计、技能考证。

②实习时间

根据以上实训内容，将把认知实习、课程实习、岗位技能应用实习、综合实践课程设计、技能考证分别安排在第一至第四学期。课程实习是学期中某一门关键知识、技能，需要贯穿专业学习始终的部分，而会在两个学期都进行安排。

③实习地点

有些课程的实训部分设在校内实训室，在实训室的主要是需要用到一些设备、工具、电脑等实训课程。有些课程的实训部分在校外实训基地，主要考虑到校外实训基地一般为企业，实训设备充足，且符合岗位实训的真实环境需要。

④考核要求

考核要求与课堂作业考核要求相同，学生的实习情况和考核结果均要求实训室做好记录，作为实训课程结束后，学生成绩的评定依据。

⑤组织管理

在实验室的实训课程的组织管理由任课教师和实训室的管理人员共同管理和指导；在校外开展的实训项目内容除由专业任课老师带队指导外，班主任也要跟班管理和监督。整体组织管理由教务科安排并由教研组长具体落实人员管理。

⑥安全保障措施

实验室要制定实习管理安全制度，做好安全管理。到校外开展实训的，还应该注意并做好出行乘车、机器设备使用等方面的防范措施，实训前制定出相应的安全预案。

（2）跟岗实习\顶岗实习

①实习时间

跟岗实习、顶岗实习累计总学时原则上为6个月至一年。在确保学生实习总量的前提下，原则上在第三学年（第五、第六学期），学生在企业完成学习任务。但也鼓励专业根据市场用人规律和需求实际，探索实行工学交替、多学期、分段式形式安排学生实习。

②实习要求

认真落实教育部关于《职业学校学生顶岗实习管理规定（试行）》的有关要求，应保证学生跟岗实习、顶岗实习的岗位与其所学专业面向的岗位群基本一致。

③实习管理

学生在跟岗实习、顶岗实习中，采用“双导师制”的学校与企业共同管理，由学校指导老师进行实习期间专业理论方面的指导，企业能工巧匠、技师作为实践技能方面的指导，使学生的专业理论知识和企业的实践技能同步并进。

④实习评定

由学校与企业根据学生在工作岗位的表现和工作业绩评定学生的实习成绩。

九、教学进程总体安排

（一）课程设置基本要求

1．本专业基本学制为三年，每学年为40-44周，其中教学时间36-38周（含复习考试），累计假期12周，周学时一般为28学时，顶岗实习按每周30小时（1小时折合1学时）安排，3年总学时数为3000-3300。课程开

设顺序和周学时安排，学校可根据实际情况调整。

2．实行学分制的学校，一般 18 学时为 1 学分，3 年制总学分不得少于 170。军训、社会实践、入学教育、毕业教育等活动以 1 周为 1 学分，共 5 学分。

3．公共基础课学时约占总学时的 2/3,允许根据行业人才培养的实际需要在规定的范围内适当调整，但必须保证学生修完公共基础课的必修内容和学时。

4．专业技能课学时约占总学时的 2/3,在确保学生实习总量的前提下，可根据实际需要集中或分阶段安排实习时间，行业企业认知实习应安排在第一学年。课程设置中应设选修课，其学时数占总学时的比例应不少于 10%。各专业方向课程学时比例表。

表 9 艺术设计与制作专业方向课程学时比例表

序号	课程类型	课时数	占总课时比
1	公共基础课	1122	31.43%
2	专业（技能）基础	324	9.08%
3	专业（技能）核心	540	15.13%
4	专业（技能）方向	324	9.08%
5	综合实训	300	8.40%
6	跟岗实习、顶岗实习	960	26.89%

5．本专业的基本学制按照《职业教育专业目录（2022 年）》设置为三年制时，增加职业技能训练时间，以提高技能人才培养为目标，提高职业技能考核等级，在参照本标准的课程设置基础上，拓展专业群中可迁移岗位的职业能力培养。

6．按照专业（技能）方向的特点，并结合区域经济发展和企业初次就业的实际需要，自主确定选修课程、开设顺序和周课时安排。

（二）教学进程安排

表 10 教学进程安排表

课程类别		课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	各学期周数、学时分配					
							1	2	3	4	5	6
							8	8	8	8	8	0
公共基础课（标注*号为限定选修课）	1	中国特色社会主义	2	36	36	0	2					
	2	心理健康与职业生涯	2	36	36	0		2				
	3	哲学与人生	2	36	36				2			
	4	职业道德与法制	2	36	36	0				2		
	5	语文	10	180	180	0	2	2	2	2	2	2
	6	历史	4	72	72	0	2	2				
	7	数学	10	180	180	0	2	2	2	2	2	2
	8	英语	10	180	180	0	2	2	2	2	2	2
	9	信息技术	4	72	72	0	2	2				
	10	体育与健康	10	180	36	144	2	2	2	2	2	2
	11	公共艺术	2	36	36	0		2				
	12	中华优秀传统文化	2	36	36	0				2		
	13	军训与入学教育	3	56	12	44	2周					
	14	安全教育	1	10	6	4				1周		
	15	劳动教育*	3	56	10	46		1周	1周			
必修小计			64	1146	964	192	15	16	10	13	8	8
必修+限定选修小计			67	1202	964	238	15	17	11	13		
专业技能	专业（技能）基础课	1 设计素描	6	108	27	81	6					
		2 色彩	6	108	27	81	6					
		3 三大构成	6	72	18	54		4				
		4 基础图案	2	72	18	54	4					
		5 图形创意	2	36	9	27		2				
	专业（技能）核心课	1 AdoneIllustratorCc	4	72	0	72		4				

课		2	Photshop	4	72	18	54		4				
		3	平面广告设计	6	72	54	162			6	6		
		4	UI设计	4	72	18	54				4		
		5	设计手绘表现	4	72	18	54			4			
		6	字体设计与标志设计	4	72	18	54			4			
		7	中国工艺美术简史/设计概论	2	36	9	27	2					
	专业（技能）方向课	1	文创与手工艺	6	108	27	81		4	2			
		2	民间美术	4	72	18	54				4		
		3	插画艺术设计	4	72	18	54				4		
		4	摄影基础	2	36	9	27			2			
	专业技能课小计			66	1296	306	990	18	18	18	18		
实训实习	综合实训	1	劳动教育实践	8	120			每个学期30节					
		2	技能综合实训	9	180							6周	
	跟岗实习、顶岗实习	1	跟岗实习	18	360							12周	
		2	顶岗实习	30	360								12周
综合实训和实习小计				65	1020								
合计				193	3518	1270	1228	31	29	32	31		

十、实施保障

（一）师资队伍要求

1．专业要求：绘画、美术教育、视觉传达设计、室内设计专业本科以上学历，获得教师职业资格证书，具备教学能力；

2．两年以上教学经验及专业从业经验，具有扎实的专业基础和实践能力，有一定的职业技术教育、生产实践经验和专业技能，具备专业领域的独立研究和技术开发能力；

3．具备一定的课程开发和专业研究能力，能遵循职业教育教学规律，正确分析、设计、实施及评价课程；

4．语言表达能力强，富有责任心，具有良好的亲和力及沟通能力，具

有良好的思想品德修养，遵守职业道德，为人师表，关爱学生；

5．具备设计类职业资格证书或相关企业技术工作经历，具有双师素质；

6．能独立承担 1-2 门专业课程，独立指导一门实训课程；

7．具有指导学生参加专业领域的创新和技能大赛的能力。

（二）教学设施

1.校内实训基地

序号	实训室名称	主要实训内容	设备名称	设备主要功能（技术参数与要求）	数量（台/套）
1	审美造型实训室	审美造型素养装饰画	画架、画板、素描静物石膏几何体、石膏人像	素描造型训练 色彩训练 构成训练	48
2	平面设计机房	Photoshop Illustrator 广告设计 图文排版技能网页美工	PC 机 Windows10 系统 Photoshop CorelDraw Flash Illustrator	平面设计制作与实训	48
3	平面设计机房	Photoshop Illustrator 广告设计 图文排版技能网页美工	PC 机 Windows10 系统 Photoshop CorelDraw Flash Illustrator	平面设计制作与实训	48

2.校外实习基地

校外实习基地是专业实践教学质量的重要保证,有助于增加学生的就业机会，其建设程度直接关系到校外实践教学的实施效果和质量。校外实习基地实现校企共建、共管， 学生实现共同评价。校企之间关系稳定，能够承接学生进行生产实习、顶岗实习等实践教学环节，并且能够实现人员互聘，实现学生共管共育；本专业校外实习基地能够根据培养目标要求和实践教学内容，校企合作共同制订实习计划和教学标准，精心编排教学设计并组织、管理教学过程，共同开发实践教学课程、编写实践指导教材等。

通过校外实习基地的锻炼，使学生获得生产实践技能，进一步提升了学生的职业素养和专业水平。

（三）教学资源

1.教材选用

教材选用应根据国家专业教学标准要求进行，教材选用国家规划或国家标准教材，有关课程如无相应教材，可选用符合国家专业教学标准要求的其他教材，或按国家专业教学标准要求自编校本教材。选用教材须学校教务科负责人和校长同意。自编校本教材应由教务科会同专业系统筹安排，并报分管教学校长批准。

2.教学资源

本专业图书室配备了专业书籍和电子书。专业教学主要运用我市中职文化艺术专业教学资源库开展教学运用。

（四）教学评价

评价方法要注重学生平时知识的积累和技能的培养，采用多样化的评价形式和评价方法，加强实践性教学内容的考核，充分关注学生个性差异，综合评价学生的学习成效。注重学生发现问题、分析问题和解决问题能力评价，鼓励学生在知识的学习和应用上有所创新。教学评价最关键的是学生工作后的企事业单位要对学生的技术、工作态度、吃苦耐劳精神三个方面的评价，这是对我们教学的最终评价，也是最真实的评价，所以在教学过程中采用“四个评价”对学生进行考核。

（五）质量管理

按照以上课程设置及规定的中职学校教学基本规范和课时要求，严格

教学管理。在教学组织和实施过程中，打破传统的以课程为中心的教学模式，根据企业岗位设置，从职业能力分析入手，建立以能力培养为中心的教学模式，成立校企合作委员会和专业教学委员会。在校企合作委员会和专业教学委员会的指导下，构建基于工作过程实际需要的课程体系，调整课程结构，改革教学方法，强化技能训练，贯彻任务引领的指导思想，立足于学生实际动手能力的培养，激发学生的学习兴趣，发展学生综合职业能力。

十一、毕业要求

本专业毕业生学满三年，且达到以下毕业标准方可毕业：

1.素质要求。学生道德品质评价必须在合格以上，达到本专业人才培养目标和培养规格的要求。学生的交流与合作评价必须在合格以上。学生在家表现必须在合格以上。体育体质健康测试合格。没有受到学校警告以上处分或处分已经撤销。

2.知识要求。各科成绩必须在合格及以上。学生实习实训、顶岗实习成绩必须在合格以上。

3.能力要求。学生取得一项与本专业核心能力密切相关的职业资格证书

4.学籍与学时要求。必须具有本市中职学生三年完整学籍，修完本专业人才培养方案规定的课程学时。

5.操行评定合格。

十二、其他说明

（一）编写依据

根据《教育部关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导

意见》《中等职业教育艺术设计与制作专业人才培养指导方案》以及专业人才需求调查进行编写。

（二）修订原则

本人才培养实施方案将依据社会经济发展、艺术设计与制作行业发展趋势和行业人才需求状况变化，每 3 年进行 1 次大的修订，每年进行 1 次小的修订，从而确保人才培养目标与规格符合社会需求，不断提升人才培养质量和毕业生就业质量。

（三）运用范围

1.中等职业学校。

2.中高职贯通教育 3+2 中职阶段。