

XXX 学校

服装设计与工艺专业

人才培养方案

专业名称： 服装设计与工艺

专业代码： 680402

适用年级： 21级服装1班

制定时间： 2021年3月

目 录

一、 专业名称及代码	1
二、 入学要求	1
三、 修业年限	1
四、 职业面向	1
(一) 职业岗位	1
(二) 职业资格证书/职业技能等级证书	1
五、 培养目标与培养规格	1
(一) 培养目标	1
(二) 培养规格	1
六、 课程设置及要求	3
(一) 设计原则	3
(二) 课程结构	3
七、 教学进程总体安排	7
八、 实施保障	8
(一) 师资队伍	8
(二) 教学设施	9
(三) 教学资源	9
(四) 教学方法	9
(五) 学习评价	10
(六) 质量管理	10
九、 毕业条件	10
十、 其他	10
(一) 编制依据	10
(二) 修订原则	11

服装设计与工艺专业人才培养方案

一、专业名称及代码

服装设计与工艺/680402

二、入学要求

具备初中毕业生或同等以上学历。

三、修业年限

学制:3年。

四、职业面向

(一) 职业岗位

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位群或技术领域
纺织服装大类 (68)	纺织服装类 (6804)	纺织品和服装 剪裁缝纫人员 (6-05-01)	1.服装制版师(6-05-01-01) 2.裁剪工(6-05-01-02) 3.缝纫工(6-05-01-03)	服装设计助理 服装制版 服装CAD操作 服装样衣制作 服装设计

(二) 职业资格证书/职业技能等级证书

证书名称	颁证单位	建议等级	融通课程
服装制版师	XX市职业技能等级评价机构	中级及以上	专业课程

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

以培养学生基本素质和专业基础能力为核心,使学生通过三年的学习,掌握服装设计、服装结构、服装工艺等基础知识,具备成衣设计、基本款结构制版、样衣制作等能力,涵有合作意识和创新意识,具备劳动精神和工匠精神,为后续学习奠定基础。

(二) 培养规格

本专业毕业生应具有以下职业素养要求、专业知识和技能要求:

1.素养要求

(1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防、文明生产等相关知识。

(3) 具有良好的职业道德和对新知识、新技术、新理念的学习能力、终身学习能力。

(4) 具有一定的艺术鉴赏能力和审美情趣。

(5) 具有创新精神和团队合作精神、科学精神、工匠精神。能统筹协调项目各项任务。

(6) 具有个人形象塑造能力和自身形象维护能力。

2.专业知识

(1) 具有服装设计与制作领域所必需的职业基础知识和专业知识。

(2) 掌握服装基础设计的方法，掌握服装平面款式图的绘制要求与标准，掌握企生产图、工艺图的绘制要求与标准。

(3) 熟悉服装设计、服装工艺流程、服装缝制技巧、服装配件与展示等的英语专业用语表达方法，掌握服装订单、工艺单等工艺资料的编写方法，掌握服装单证的识别与编制方法。

(4) 掌握服装的审美方法，了解形式与内容的关系，掌握基本的形式美法则，娴熟掌握服装元素和形式构成的一般规律。

(5) 掌握纺织纤维的外观形态结构和主要性能及鉴别方法；掌握面料的识别与应用方法。

(6) 熟练掌握服装的量体方法，各服装品类的松量设计方法，熟悉各品种服装的国家标准。

(7) 熟悉掌握服装的国家标准，掌握各品类服装样板的制作技术，并能进行样板修正与确认。

(8) 掌握服装工艺制作方法，掌握各类服装的工艺流程，各部位质量要求，基本缝制方法，以及各种缝制技巧。

(9) 掌握服装工业制版的基本概念和基本理论，掌握服装规格设计、系列化规格设计的方法，掌握推板的步骤及方法。

(10) 能够熟练使用服装 CAD 等软件系统中各种工具，熟练掌握服装样片结构设计、推板、排料技术。

(11) 熟悉服装跟单的基本工作流程，掌握样衣工艺单的内容与编制方法，掌握跟进和制作产前样的方法。掌握市场调研的方法，了解市场营销方式。

(12) 服装陈列的基础理论知识。

3.技能要求

(1) 具备进行服饰合理搭配的基本技能。

(2) 具备进行形象设计的基本技能。

(3) 具有服装市场调查、市场营销和网络营销能力。

(4) 能在社会交往过程中运用必要的沟通表达技巧。

(5) 具有收集服装流行要素、归纳流行趋势、提炼流行元素的能力。

(6) 具有依据服装销售预测分析，协助设计师对服装投放市场进行可行性评析的能力。

(7) 具有操作常用服装缝纫设备、基本维护和保养常用服装缝纫设备的能力。

(8) 具有根据消费者特点推荐并帮助选择服装的能力。

(9) 具有鉴别服装材料、选配服装材料的能力。

(10) 具有手绘和运用软件绘制服装款式图的能力，有适应产业数字化发展需求的专业信息技术应用的能力。

- (11) 具有运用服装计算机软件进行服装制版、缝纫的能力;
- (12) 具有分析服装款式和立体造型的能力。
- (13) 能够团队完成市场调研, 能够完成服装制版与工艺设计的任务。
- (14) 能够绘制各类服装的平面款式图, 能够绘制企业生产图、企业生产所需的局部工艺图。
- (15) 具有服装的纸样技术与样衣制作能力, 具备一定的审板、样衣修正能力。
- (16) 能够解读设计图纸提供的产品信息与产品要求, 能够应用立体裁剪技术完成产品的板型设计, 能进行服装立体造型设计制作。
- (17) 能够理解客户提供的技术资料, 设计常用服装的规格和系列化规格, 具有服装的推板、放码、排料的能力。

六、课程设置及要求

(一) 设计原则

职业教育课程体系设计从服装行业岗位职业能力分析入手, 基于企业调查和专家意见, 融入服装制版师职业资格标准, 确定以职业岗位能力为主线, 建立本专业的知识、能力和素质结构, 遵循学生的认知规律和职业成长过程, 构建课程体系。

(二) 课程结构

1.课程顺序

学期	课程设置
第一学期	语文、英语、数学、体育与健康、劳动教育、历史、思想政治、服装设计基础、中外服装简史、服装材料、绘画基础、信息技术
第二学期	语文、英语、数学、体育与健康、劳动教育、历史、思想政治、信息技术、平面构成与色彩构成、立体构成、服装效果图、
第三学期	语文、英语、数学、体育与健康、劳动教育思想政治、信息技术、市场调查与销售技巧、服装工艺基础、服装成衣工艺 立体构成
第四学期	语文、英语、数学、体育与健康、劳动教育、思想政治、服装设计、服装成衣工艺、
第五学期	语文、英语、数学、体育与健康、艺术概论、数码服装设计、服装立体造型服装CAD 版型设计与制作
第六学期	岗位实习

2.课程教学内容及要求

本专业课程设置分为公共基础课程和专业(技能)课程。

公共基础课程包括德育课、文化课、体育与健康、艺术(或音乐、美术)以及其他自然科学和人文科学类基础课等。

专业(技能)课程包括专业核心课和专业(技能)方向课, 实习实训是专业技能课教学的重要内容, 含校内外实训、岗位实习等多种形式。

(1) 公共基础课程

序号	课程名称	教学内容和要求	参考课时
----	------	---------	------

1	思想政治	依据《中等职业学校思想政治课程标准-2020》为指导，通过基础模块，拓展模块两大部分的学习，培育学生的思想政治学科核心素养。让学生具有政治认同素养、职业精神素养、法治意识素养、健全人格素养、公共参与素养；理解新时代中国特色社会主义思想各项建设的内容和要求，树立共产主义远大理想和中国特色社会主义共同理想，坚定四个自信，自觉培育和践行社会主义核心价值观，为学生成为担当民族复兴大任的时代新人、成为德智体美劳全面发展的社会主义建设者和接班人奠定正确的世界观、人生观和价值观基础。	144
2	语文	依据《中等职业学校语文课程标准-2020》为指导，通过基础模块、职业模块、拓展模块三大部分的学习，使学生具有较强的语言文字运用能力、思维能力和审美能力，传承和弘扬中华优秀传统文化，接受人类进步文化，汲取人类文明优秀成果，形成良好的思想道德品质、科学素养和人文素养，为学生学好专业知识与技能，提高就业创业能力和终身发展能力，成为全面发展的高素质劳动者和技术技能人才奠定基础。	144
3	数学	本课程依据《中等职业学校数学课程标准-2020》，通过集合与简易逻辑、不等式、对数、幂函数、对数函数、指数函数的教学，让学生获得必要的数学基础知识和基本技能，理解基本的数学概念、数学结论的本质，了解概念、结论等产生的背景、应用，体会其中所蕴涵的数学思想和方法。提高学生空间想像、抽象概括、推理论证、运算求解、数据处理等基本能力。具有一定的数学视野，逐步认识数学的科学价值、应用价值和文化价值，形成批判性的思维习惯，崇尚数学的理性精神。	144
4	英语	依据《中等职业学校英语课程标准-2020》为指导，通过基础模块，传授主题、语篇类型、语言知识、文化知识、语言技能和语言策略等六大部分，帮助学生进一步学习英语基础知识，提高听、说、读、写等语言技能，发展学生英语学科核心素养；引导学生在真实情景中开展语言实践活动，认识文化的多样性，发展健康的审美情趣；理解思维差异，增强国际理解。	144
5	信息技术	依据《中等职业学校信息技术课程标准-2020》，通过信息技术基础、图文编辑、数据处理、数字媒体编辑、网络应用、网络安全、人工智能等基础模块和拓展模块的教学，引导学生从信息化时代中挖掘数据、分析数据、处理数据、应用数据，服务于人类的生活、工作、学习；增强学生的实践动手能力和创新能力；培养学生职业发展所需的信息安全素养；提高人防、信防、国防等防范意识。	108
6	体育与健康	依据《中等职业学校体育与健康课程标准-2020》为指导，主要分为基础模块和拓展模块，通过传授体育与健康的知识、技能和方法，提高学生的体育运动能力，培养运动爱好和专长，使学生养成终身体育锻炼的习惯，形成健康的行为与生活方式，健全人格，强健体魄，具备身心健康和职业生涯发展必备的体育与健康	144

		学科核心素养。	
7	艺术	依据《中等职业学校艺术课程标准-2020》为指导，通过音乐鉴赏与实践、美术鉴赏与实践两大基础模块和歌唱、演奏、舞蹈、设计、中国书画、中国传统工艺等扩展模块，提高学生的审美和人文素养，引导学生主动参与艺术学习和实践，进一步积累和掌握艺术基础知识、基本技能和方法，培养学生感受美、鉴赏美、表现美、创造美的能力，帮助学生培育艺术学科核心素养、达成学业目标。	36
8	历史	依据《中等职业学校历史课程标准-2020》为指导，并与专业密切结合。	72
9	劳动教育	依据中共中央 国务院《关于全面加强新时代大中小学劳动教育的意见》，以劳动课和实习实训课为主要载体开展劳动教育，包括劳动精神、劳模精神、工匠精神专题教育，传播“劳动光荣、技能宝贵、创造伟大”时代风尚；增强学生职业荣誉感，提高职业技能水平，培育学生精益求精的工匠精神和爱岗敬业的劳动态度。	144

(2) 专业核心课

序号	课程名称	主要内容与要求	参考学时
1	服装设计基础	了解服装设计的相关概念知识；掌握美术造型基本方法，具备素描（线描）、色彩、图案应用能力；理解服装款式构成的基本要素与形式美法则；了解服装配色的基本方法；认识服装人体的基本特征以及人体与服装部位的对应关系；具备绘制款式图、效果图的基本能力；掌握服装造型设计的基本原理和方法。	128
2	中外服装简史	阐述了中西服装发展的历程，并运用文化学原理，从历史的服装现象中透析不同时代、不同地域、不同民族服装的文化本质。	72
3	平面构成	主要教学内容包括平面构成的基本形式以及形式美法则。通过训练，使学生认识构成视觉艺术中的点、线、面、形状等要素，培养学生对自然形态进行概括、提炼的能力，培养学生的创造力和基础造型能力，为今后的专业设计奠定坚实基础。	64
4	色彩构成	主要教学内容包括色彩的心理属性与意象，色彩的构成。通过训练，使学生认识构成视觉艺术中的色彩等要素，培养学生对自然形态进行概括、提炼的能力，培养学生的创造力和基础造型能力，为今后的专业设计奠定坚实基础。	64
5	立体构成	主要教学内容包括立体构成的形式美法则、立体形态构成的组合方法。通过训练，掌握立体构成的形式法则，锻炼动手能力，并将立体构成运用。	64

6	服装效果图	通过教学，了解人物的形体比例，解剖结构，动态的由来规律，动作的变化特征，掌握服装与人体关系，服装款式的基本体现，掌握各种绘画手法及表现技法。	72
7	绘画基础	学习素描、色彩、速写的入门知识、基本技法和步骤要领。学生具有绘画的观察能力、基础的手绘能力。	208
8	服装工艺基础	服装工艺即指从服装量体、结构制图到排料、画料、裁剪、缝纫、熨烫等整个成衣加工成型过程。主要由服装结构制图、纸样设计（服装制版）和服装缝制两大部分组成。	172
9	服装材料学	本课程系统的学习与服装相关的天然纤维、化学纤维等面料的性能，各种面料的洗涤与保养方式。使学生掌握辨别各种面料的方法，在设计中更好的运用面料。	48

(3) 专业方向课

序号	课程名称	主要内容与要求	参考学时
1	服装结构制图	主要内容包括服装与人体结构、服装结构制图的基本原理、裙装结构制图、裤装结构制图、衬衫结构制图、夹克衫结构制图、西服结构制图。学生具有服装制图识图的能力，能正确合理运用制图工具绘图，能独立完成典型服装基本款式的结构制图。	96
2	服装成衣工艺	主要内容包括基本基础工艺、熨烫、排料、裁剪基础知识、成衣部件缝制工艺、裙装缝制工艺、衬衫缝制工艺、裤装缝制工艺、外套缝制工艺、针织T恤缝制工艺。学生能按照项目完成成衣的制作，能够对5类成衣进行质量控制。	124
3	服装立体造型	服装立体造型手法、服装立体造型材料、上装立体造型、下装立体裁剪、礼服立体造型。学生能独立进行生活装的立体裁剪和缝纫。合作完成礼服的立体裁剪和缝纫	144
4	服装CAD版型设计制作	利用所学的服装结构制图、服装设计原理，熟悉软件相关工具的具体用法与技巧，并掌握用服装CAD软件进行制图、设计、放码、排料和输出。	96
5	数码服装设计	使用:CorelDRAW、服装CAD等软件绘制服装款式、服装图案、服装面料、服装辅料、简单服装动画的数字化制作。学生从服装艺术设计的构思入手，在数字平台上实现款式造型、版型结构、色彩图案、裁片布局、3D虚拟成衣，直至数码印花并制作出成品。	80
6	服装图案	学生自己选择喜欢的服装类型主题进行图案设计，独立完成图案绘制。学习内容从确定主题、研究收集资料、设计灵感构思。	66

(4) 岗位实习

岗位实习是本专业的实践性教学环节。通过实习，学生更好地将理论与实践相结合，全面巩固、锻炼岗位实践技能。同时接受企业文化熏陶，能更好地培养职业素养，积累岗位一线实践经验，为就业打下坚实的基础。

七、教学进程总体安排

(一) 基本学时分配

1.每学年安排 40 周教学活动，总学时数原则上不低于 3000，公共基础课程学时一般占总学时的 1/3；选修课教学时数占总学时的比例均应当不少于 10%。

2.认识实习安排在第六学期，原则上为 12 周。岗位实习安排在第六学期相应年份职教高考结束后。

(二) 教学进程

序号	课程类别	课程名称	学分	总学时	理论学时	实践学时	教学进程及周学时分配						考核方式	备注	
							第一学期	第二学期	第三学期	第四学期	第五学期	第六学期			
1.		军事训练及入学教育	7	112	4	108									军训时间为一周
2.	公共必修课	思想政治	9	144	140	4	2	2	2	2			笔试		
3.		语文	9	144	132	12	2	2	2	2			笔试		
4.		数学	7	108	108	0	2	2	2	2			笔试		
5.		英语	7	108	28	80	2	2	2	2			笔试		
6.		体育与健康	10	180	20	160	2	2	2	2	2		实践		
7.		信息技术	7	108	20	88	2	2	2				笔试+实作		
8.		历史	5	72	72		2	2					笔试+实作		
9.		艺术	2	32	20	12		2					笔试		
10.		劳动教育	9	144	40	104	2	2		2	2		实作		
11.		专业核心课	服装材料学	5	72	32	40				2	2		笔试+实作	
12.	服装设计基础		6	108	28	80		6					笔试+实作		
13.	平面构成		4	64	10	54	4						实作		
14.	色彩构成		4	64	10	54	4						实作		

15.		立体构成	4	64	10	54			4				实作	
16.		绘画基础	13	208	40	168	6	6					实作	
17.		中外服装简史	5	72	68	4			2				笔试	参观博物馆
18.		服装效果图	5	72	28	44				6			实作	
19.	专业方向课	服装工艺基础	6	108	40	68			6				实作	
20.		服装图案	4	66	16	50				4			实作	
21.		服装CAD版型设计与制作	6	96	26	70					4		实作	
22.		数码服装设计	5	80	24	56					4		实作	
23.		服装结构制图	6	96	26	70			2				实作	
24.		服装成衣工艺	8	124	32	92			4	4			实作	
25.		服装立体造型	9	144	30	114					6		实作	
26.	选修课	人物形象设计	4	68	8	60					4			
27.		广告设计与制作	2	32	6	26					2			
28.	职业考证培训	技能鉴定考前培训（中级制版师）	2	32	16	16					2		实作	
29.	岗位实习		31	500	10	490								安排在第六学期
		总计	201	3222	1044	2178	30	30	28	28	28			

八、实施保障

（一）师资队伍

在师资队伍配置上，组建一支结构合理、专兼结合、素质优良的教学师资队伍。

- 1.具备 1 名专业带头人。
- 2.从行业企业聘用 1 名企业专业带头人。
- 3.具备 4 名及以上骨干教师。
- 4.“双师型”教师数量应占现有专任教师的比例为 80%以上。

（二）教学设施

教学设施要具有真实性或仿真性，具备工作、教研、实训及展示等多项功能，根据服展示与礼仪专业核心课程，配备校内实训实习室和校外实训基地。

1.校内实训基地

序号	实训室名称	主要工具和设施设备	
		名称	数量
1	服装实训室	立体裁剪人台	40个
		服装陈列侧挂展架	40个
		服装陈列正挂展架	40个
		木质衣架	一千个
		木质裤架	五百个
		模拟橱窗	20个
		陈列服装	一批
2	服装实训室	缝纫机及配套设备	17
		电脑绣花机	2套
3	化妆实训室	多媒体设备	一套
		固定化妆台、凳子	40个
		化妆工具箱	40个
		化妆用具（如粉底、腮红、眉笔、眼影等）	40套

2.校外实训基地

根据专业人才培养需要和相关行业发展的特点，应在行业企业建立稳定且具有一定规模和较高级别的校外实训基地。可以通过与行业协会、高端企业建立校企合作关系形成基地共享的机制。行业协会提供的校外实训基地拥有大量高端实践活动项目，能够为学生提供反应本行业最前沿、最尖端的岗位职业活动。高端企业能够为学生提供真实的顶岗实践的工作岗位，并能保证实践内容的丰富性和多元性，充分锻炼学生的综合职业技能。校外实训基地的使用将与学校人才培养目标要求和实践教学内容充分对接，校企合作共同制订实训计划和教学大纲，按照教学进程精心编排教学设计并组织、管理教学过程。

（三）教学资源

本专业选用教材时国家规划教材为主，辅助其他图书文献配备，数字资源配备需有服装CAD等软件、电脑缝纫机等。

（四）教学方法

本专业教育教学以学生为主体，能力为本位，以任务为驱动，以作品为载体，以岗位为主导，培养学生动手操作能力，提高课堂教学质量。

1.公共基础课程

公共基础课程教学方法的选择要从中等职业学校学生的实际出发，应符合学生的认知心理特征，要关注学生学习兴趣的激发与保持，学习信心的坚持与增强，鼓励学生参与教学活动，包括思维参与和行为参与，引导学生主动学习。要根据不同的知识内容，结合学校实际充分利用各种教学媒体，恰当使用现代教育技术，进行多种教学方法探索和试验。教师要学习职业教育理论，提高自身业务水平；了解一些相关专业的知识，熟悉公共基础课程在相关专业课程中的应用，提升教学能力。

教师要面向全体学生，因材施教。要尊重学生的差异，为其提供多种学习选择。对于基础较薄弱的学生要进行补偿教学，对学有余力的学生要进行拓展教学，适应学生的个性发展需求，使每个学生均学有所得。

应针对计算机应用基础课程的特点，充分利用计算机的图、文、音、视、动画等手段，生动灵活地表现教学内容，提高学生的学习兴趣，激发学生的学习热情，营造有利于学生主动学习的教学情境。

2.专业（技能）课程

实行理实一体化教学，以能力为本位，科学处理知识与技能的关系，突出理论与实际相结合的特点，精讲多练。改革教学方法，多采用项目教学、任务驱动、案例教学等多种教学方法，强化团队合作学习，调动学生积极性、主动性，发挥学生主观能动性，培养学生创新精神和创造能力。

突出专业技能课特点，应立足于加强学生实际操作能力的培养，加大实训的容量，紧密结合职业技术工种的考证、职业资格鉴定进行教学，以职场环境、职场案例、企业实际等来提高学生学习兴趣，激发学生的学习动机。

（五）学习评价

按照企业用人标准，构建学校、行业企业、师傅、学徒等多方共同参与的考核评价体系。

（六）质量管理

结合教学诊断与改进、质量年报等学校自主保证人才培养质量的工作，建立健全质量障系。

九、毕业条件

1.基本条件：

具有良好的职业道德和身体素质，掌握本专业必须的基础理论和基本技能。具备较快适应岗位实际工作的能力和素质，能运用所学知识分析和解决实际工作中的问题。通过本培养方案规定的全部教学环节,思想品德评价及操行评定合格，修满教学计划规定的全部课程且成绩全部合格或修满规定学分，无违纪处分。

2.获取服装陈列师等职业等（中级工及以上）级证书。

3.综合素质评定合格。

4.其它情况参照教育部、市教委制定的相关管理条例执行。

十、其他

（一）编制依据

1、《国家职业教育改革实施方案》（国发[2019] 4号）；

2、《关于职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的指导意见》（教职成〔2019〕13号）

3、《关于组织做好职业院校专业人才培养方案制订与实施工作的通知》（教职成司函〔2019〕61号）

4、《教育部关于印发〈职业教育专业目录（2021年）〉的通知》（教职成〔2021〕2号）有关要求制定或修订。

（二）修订原则

原则上每三年修订一次。修订后的方案须经专业建设指导委员会审定、学校校务会议通过后实施。遇特殊情况作适当调整。